



CUI SE ADRESEAZĂ PROIECTUL?

Șomerilor

Persoanelor în căutarea unui loc de muncă

Persoanelor inactive

Grupul țintă al proiectului provine din Regiunea Nord-Vest, Regiunea Centru, Regiunea Nord-Est. Proiectul este conceput în sprijinul persoanelor care dețin mijloace restrânse de autopromovare în funcție de abilitățile și aptitudinile profesionale ori au puține informații despre oportunitățile de angajare existente în plan local.

Contact:

Asociația Caritas Eparhial Greco-Catolic Cluj
Piața Cipariu, f.n. (Catedrala Greco-Catolică aflată în construcție), Cluj-Napoca, Cluj
Email: caritas.cluj@yahoo.com

Centrul Diecezan Caritas Iași
Str. Sărărie Nr.134, Iași
Email: contact@caritas-iasi.ro

Asociația Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj
Str. Republicii Nr.8, Blaj
Email: i.nicusan@caritas-blaj.ro

Amber Business Consulting România
B-dul Carol I, Nr 34-36, Cladirea International Centru Modern, Et. 11, Sector 2, București, Cod Postal 020922
Email: reception@ambergroup.org

Asociația de Formare Profesională Patronato San Vincenzo
Bergamo, Via Mauro Gavazzeni, 3-24125, Italia
Email: progettazione@afppatronatosv.org



Titlu Program: Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!
Titlu proiect: Măsurile active de succes pentru șomerii Editor material
Text - Asociația Caritas Eparhial Greco-Catolic Cluj
Grafică – Suprem Advertising
Data apariției: Mai 2014

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României



Proiect cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Axa prioritară 5 "Promovarea măsurilor active de ocupare":
Domeniul major de intervenție 5.1
„Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”
POSDRU/125/5.1/S/133894

INVESTEȘTE ÎN OAMENI!

Înscrieți-vă în programul de formare din cadrul proiectului!

Măsurile active de succes pentru șomerii

M.A.S.S.

Dinamic și competitiv pe piața muncii!



OBIECTIVELE PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului este promovarea și desfășurarea de măsuri active de ocupare pentru minimum 610 persoane din județele Cluj, Iași, Bacău, Alba și Mureș, facilitând astfel integrarea acestora pe piața muncii:

- ✓ 190 persoane aflate în căutarea unui loc de muncă
- ✓ 140 șomeri de lungă durată
- ✓ 150 persoane inactive
- ✓ 80 șomeri tineri
- ✓ 50 șomeri peste 45 de ani

Obiective specifice:

1. Îmbunătățirea cunoștințelor de informare privind accesarea pieței muncii pentru minim 610 persoane, din care 140 șomeri de lungă durată (66 vor fi femei și 35 vor fi tineri cu vârsta cuprinsă între 16 și 24 de ani) - prin activitățile de promovare și informare, consiliere și orientare profesională.
2. Îmbunătățirea competențelor a cel puțin 578 șomeri, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și persoane inactive, în meserii cerute pe piața locală și regională.
3. Mediarea ocupațională pentru 150 persoane din județele vizate în proiect.
4. Dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale, a abilităților și cunoștințelor în domeniul antreprenoriatului pentru 104 șomeri, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și persoane inactive.
5. Furnizarea de consultanță și asistență în domeniul antreprenoriatului pentru încurajarea a cel puțin 40 de șomeri, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și persoane inactive, cu scopul demarării de afaceri sau activități independente.

BENEFICIILE ADUSE DE PROIECT

Furnizarea unei palete diversificate de cursuri de calificare/specializare (certIFICATE NAȚIONAL) în diferite arii profesionale, precum: îngrijitor bătrâni la domiciliu, îngrijitoare copii, lucrător finisor pentru construcții, patiser, agent pază și ordine, șoferi autocamioane și mașini de mare tonaj sau lucrător în comerț și cursuri de competențe antreprenoriale pentru șomerii cu studii superioare;

Organizarea a 5 caravane de promovare și a 5 burse de locuri de muncă, dar și dezvoltarea unei platforme web care facilitează contactul grupului țintă cu potențialii angajatori și accesul la baze de date actualizate permanent cu locuri de muncă;

Cele mai bune 40 de planuri de afaceri selectate prin concurs vor primi asistență și consultanță de specialitate, pentru inițierea unei afaceri independente de tip PFA (persoană fizică autorizată), Societate comercială sau IF (întreprindere familială);

Dezvoltarea de aplicații multimedia inovative, utile beneficiarilor proiectului pentru accesarea de informații necesare integrării pe piața muncii și oferirea cu titlu gratuit către grupul țintă a unui număr de 610 tablete multimedia.

Avantajele tehnologiei folosite prin proiect
Utilizarea de către membrii grupului țintă a unor aplicații multimedia, dezvoltate în cadrul proiectului, va ușura accesul acestora la informații legate de piața muncii și va îmbunătăți capacitatea de ocupare în domenii corelate exigențelor angajatorilor.

Măsuri active de succes pentru șomeri M.A.S.S.

Servicii integrate și eficiente de informare, consiliere, orientare și formare profesională, mediere ocupațională și dezvoltare de abilități antreprenoriale;
Ațiuni strategice de integrare pe piața muncii conforme cu nevoile reale ale publicului țintă, astfel încât beneficiarii să devină mai competitivi și flexibili, capabili să răspundă cerințelor actuale de angajare.

Proiect implementat de:

Asociația Caritas Eparhial Greco-Catolic Cluj
în calitate de Beneficiar și partenerii săi:

Centrul Diecezan Caritas Iași

Asociația Caritas Mitropolitan Greco-Catolic Blaj
Amber Business Consulting România

și

Asociația de Formare Profesională Patronato
San Vincenzo în calitate de partener transnațional

Durata proiectului:

Proiectul se derulează pe o perioadă de 18 luni
(aprilie 2014 – septembrie 2015)

Valoarea totală a proiectului: 8.181.295,30 de lei